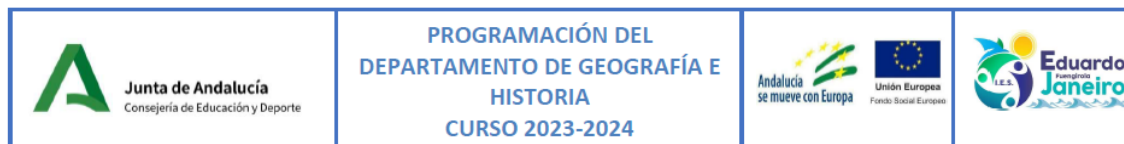


PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA Y EMPREDIMIENTO. CURSO 2023-2024

ÍNDICE

1. Introducción	2
1.1 Contextualización	3
1.2 Marco Legal	4
1.3 Organización del departamento	4
1.4 Adecuación de la programación tras la evaluación inicial	5
2. Objetivos de la etapa	5
4. Competencias clave y descriptores operativos	6
5. Competencias específicas	9
6. Saberes básicos	10
7. Metodología	12
8. Criterios de Evaluación y calificación	16
8.1 Criterios de Evaluación	17
8.2 Criterios de calificación	19
9. Atención a la diversidad	19
10. Situaciones de Aprendizaje	20



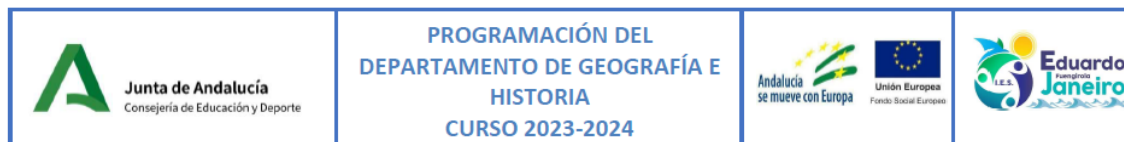
1. Introducción

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social. En la actualidad, la economía y las finanzas, además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la utilidad social o la gestión de los recursos y de la desigualdad, entre otros. En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno.

El currículo de esta materia está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de promover ese espíritu proactivo que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y con base en este autoconocimiento, adquiera formación y desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar cualquier proyecto a un plano real. En segundo lugar, las competencias específicas definidas para esta materia ayudan a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global, cuyos elementos se relacionan entre sí.

Esto requiere, por tanto, explorar el entorno, especialmente el más cercano, el andaluz, analizando distintos ámbitos, entre otros, el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades que puedan surgir, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora. En tercer lugar, las competencias específicas contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración del prototipo final y presentación de este en el entorno, entendiendo que el prototipo puede ser cualquier resultado (un bien, un servicio o un producto, que suponga una solución innovadora y de valor).

La materia aporta elementos que permiten definir el carácter de la persona emprendedora, favoreciendo, por un lado, la adquisición de conocimientos relacionados con la planificación, gestión y ejecución de proyectos emprendedores (prestando especial atención a aquellos proyectos andaluces) y por otro, potenciando el desarrollo de destrezas y actitudes para afrontar la incertidumbre, gestionar los conflictos, reflexionar de forma crítica, adoptar decisiones éticas, colaborar en equipo y negociar. Economía y Emprendimiento persigue dos objetivos: primero, que el alumnado cuente con una educación económica y financiera suficiente para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos vitales, sociales, profesionales y empresariales, si así lo desea; segundo, que el alumnado busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la colaboración con los demás. Los saberes básicos se organizan en cuatro bloques. El primero se relaciona con el análisis y desarrollo del perfil de la persona emprendedora, haciendo hincapié en el conocimiento de uno mismo, el desarrollo de habilidades personales y sociales y de estrategias de gestión para hacer frente a contextos cambiantes e inciertos en los que emprender. El segundo se liga al análisis



de los distintos ámbitos (económico, empresarial, social, ambiental, cultural y artístico), así como al desarrollo de estrategias de exploración de los mismos que permitan al alumnado identificar necesidades y buscar oportunidades que surjan en ellos, haciéndolo consciente de que el contexto va a condicionar la realización de sus proyectos personales y profesionales. El tercero se vincula a la captación y gestión de recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales como elementos necesarios para que un proyecto se lleve a la realidad.

De este modo, se abordan cuestiones como las fuentes de financiación, los recursos financieros y la formación y el funcionamiento ágil de los equipos de trabajo. El cuarto, y último bloque, trata de dar a conocer el método de realización de un proyecto emprendedor desde la fase de ideación hasta las de ejecución y validación del prototipo final. En este proceso el alumnado se familiarizará en el aula con las metodologías ágiles, pudiendo ser utilizadas en el aula a la hora de realizar su propio proyecto innovador. Finalmente, se propone la concreción curricular de la materia desde una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes al desarrollo de un proyecto emprendedor en cada una de sus fases. De este modo, los aprendizajes se construirán en y desde la acción. El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará prototipos, participará en la validación frecuente de los mismos y tomará decisiones en un ambiente flexible y abierto que le permita desplegar sus aptitudes y potenciar sus destrezas y actitudes emprendedoras trabajando en equipo. Esta dinámica de trabajo genera una cultura creativa, colaborativa y de participación dirigida a crear valor para los demás.

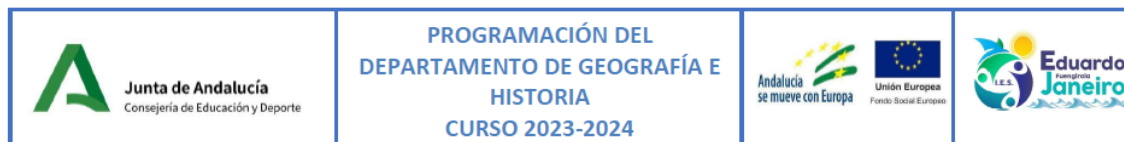
1.1 Contextualización

El I.E.S. Eduardo Janeiro está ubicado en el municipio de Fuengirola, en la barriada de Los Pacos, geográficamente entre el Arroyo Pajares y el final del término municipal de Fuengirola, un poco apartado del núcleo central urbano. Es un centro relativamente nuevo, de perfil bilingüe, que ha experimentado una gran expansión en los últimos años, debido al crecimiento poblacional de esta zona. El centro consta actualmente con cuatro grupos de 1º de ESO, seis grupos de 2º de ESO, seis grupos de 3º de ESO y cinco grupos de 4º de ESO, impartiendo nuestro departamento las materias de Geografía e Historia Bilingüe, Educación en Valores Cívicos y Éticos, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Economía.

El alumnado del centro es muy heterogéneo, ya que contamos con una amplia variedad de nacionalidades, entre las que predominan, además de la española, la sueca, noruega y británica. Nos encontramos con un potencial económico dispar; por un lado, un nivel medio bajo, caracterizado por familias con tierras o inmuebles heredados y/o compartidos; con profesiones no estables, tales como peones, hamaqueros, limpieza, trabajadores de hostelería, etc.; por otro, un nivel medio-alto, que habitan en viviendas unifamiliares y con profesiones estables, con funciones de organización y gestión empresarial o de responsabilidad social y/o educativa.

El Claustro de profesorado ha experimentado, al igual que la población estudiantil, un progresivo aumento para cubrir las necesidades de atención a nuestro alumnado. En cuanto a la estabilidad del profesorado, se trata de un Claustro joven, con inquietudes pero que aún no tiene decidido su destino final en nuestro Centro, por lo que anualmente, se incorpora a nuestro Centro un elevado porcentaje de más del 50% de profesorado nuevo. El clima de convivencia del profesorado es bueno. Existe deseo de mejorar y voluntariedad por parte de todo el claustro de tener un ambiente relajado con actitudes positivas.

El nivel de competencia curricular medio de la población escolar es el adecuado según los datos observados en los informes del colegio adscrito, salvo algunas excepciones que se trabajarán desde la diversidad curricular con actividades de refuerzo y ampliación o ACIS significativas si



fuera necesario. La ratio varía según cada grupo, pero en términos generales podemos hablar de unos 30 alumnos/as por clase, a excepción de algunos grupos. Cada grupo posee un aula concreta y salen de ella para asistir a clase en biblioteca, talleres, gimnasio, aulas TICs, aula de desdoblés o aula de usos múltiples cuando fuera necesario.

La interdisciplinariedad se trabaja en el centro pues existe un buen clima de trabajo entre los Departamentos Didácticos implicados en los distintos proyectos que se llevan a cabo en el Centro. Si algo distingue al centro es su apuesta decidida por el bilingüismo y por la innovación. Desde el año 2010, se han incorporado escalonadamente todos los niveles y grupos al Programa Bilingüe comprometido con una enseñanza de idiomas de calidad. En la actualidad todas las líneas son bilingües, con materiales editoriales bilingües en varias asignaturas

Con respecto a la organización del IES, la gestión pedagógica está a cargo del Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica (ETCP), y los Departamentos Didácticos. Los departamentos seguirán un criterio común en sus programaciones y los programas de atención a la diversidad, que irá ofreciendo la directiva del centro. Se puede encontrar más información al respecto en el Plan de Centro y en el Proyecto Educativo.

1.2 Marco Legal

La normativa vigente para el curso 2023-24 es la siguiente:

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria (LOMLOE).
- Real Decreto 984/2021, de 16 de noviembre, por el que se regulan la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional.
- Decreto 102/2023, de 9 de mayo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía (BOJA 15-05-2023).
- Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía
- Instrucción conjunta 1/2022, de 23 de junio, de la dirección general de ordenación y evaluación educativa y de la dirección general de formación profesional, por la que se establecen aspectos de organización y funcionamiento para los centros que imparten educación secundaria obligatoria para el curso 2022/2023.
- Reglamento de Organización y Funcionamiento (ROF) del IES y Plan de Centro.

1.3 Organización del departamento

Para el presente curso 2023-2024, el Departamento de Geografía e Historia se compone de los siguientes profesores:

- José Ramón Ceacero. Jefe de Departamento
- Juan Antonio Cortecero Pazos
- David López García
- Miguel Mohedano Gallardo
- Pablo Arroyo Morales

1.4 Adecuación de la programación tras la evaluación inicial

Tras la realización de las pruebas iniciales y de las reuniones de evaluación inicial de todos los equipos educativos, se ha observado que el nivel general del alumnado para la materia es medio. Se han detectado dificultades básicas similares en todos los niveles educativos del centro, tales como:

- Falta de base o de conocimientos previos en determinadas áreas.
- Escaso dominio de técnicas de composición escrita.
- Escaso uso de técnicas de trabajo intelectual.
- Pocos hábitos de estudio.
- Faltas de ortografía y poco trabajo de escritura.
- Falta de motivación e interés por la materia.

Todas estas dificultades no provocan grandes cambios curriculares, pero sí han sido tenidas en cuenta por los miembros del departamento. De este modo, se buscará reforzar algunos contenidos de cursos anteriores antes de la explicación de los nuevos contenidos del presente curso. Además, se hará hincapié en aquellas actividades que trabajen el desarrollo de las competencias lingüísticas y se intentará motivar al alumnado y proporcionarles herramientas y técnicas de estudio.

Aquellos alumnos y alumnas que han obtenido peores resultados en estas pruebas iniciales o presentan mayores dificultades, serán controlados con mayor frecuencia para constatar su progreso y necesidades. Por otro lado, para aquellos alumnos que precisan de adaptaciones se seguirán las instrucciones del departamento de orientación para la elaboración y adaptación de la presente programación.

2. Objetivos de la etapa

Según viene recogido en Real Decreto 217/2022, los objetivos son los logros que se espera que el alumnado haya alcanzado al finalizar la etapa y cuya consecución está vinculada a la adquisición de las competencias clave.

Los objetivos de etapa son los siguientes:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

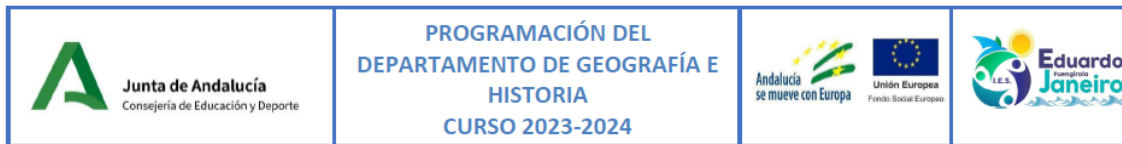
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, especialmente los animales, y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

4. Competencias clave y descriptores operativos

Las competencias clave son definidas como los desempeños que se consideran imprescindibles para que el alumnado pueda progresar con garantías de éxito en su itinerario formativo, y afrontar los principales retos y desafíos globales y locales. Las competencias clave aparecen recogidas en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente.

El currículo actual establece un total de 8 competencias clave:

- Competencia de comunicación lingüística (CCL)
- Competencia plurilingüe (CP)
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- Competencia digital (CD)
- Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- Competencia ciudadana (CC)
- Competencia emprendedora (CE)



- Competencia en conciencia y expresiones culturales (CCEC)

Las competencias específicas se concretan en los descriptores operativos que constituyen, junto con los objetivos de la etapa, el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de cada materia o ámbito. Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave definidas en el Perfil competencial y el Perfil de salida y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para cada etapa.

Según lo expresado en sus propias competencias específicas, la materia de Economía y Emprendimiento trabaja los siguientes descriptores operativos:

Comunicación Lingüística (CCL)

- CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.
- CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
- CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

Competencia Plurilingüe (CP)

- CP1. Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
- CP2. A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.

Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)

- STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

Competencia Digital (CD)

- CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la

información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.

- CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
- CD5. Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)

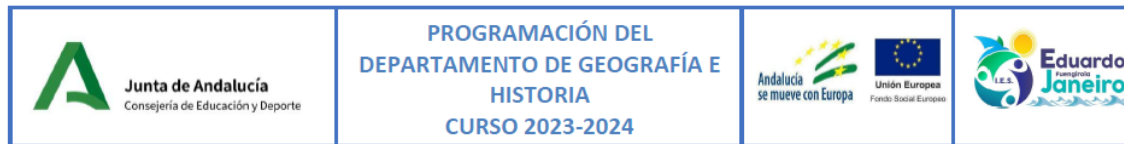
- CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.
- CPSAA3. Reconoce y respeta las emociones, experiencias y comportamientos de las demás personas y reflexiona sobre su importancia en el proceso de aprendizaje, asumiendo tareas y responsabilidades de manera equitativa, empleando estrategias cooperativas de trabajo en grupo dirigidas a la consecución de objetivos compartidos.
- CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

Competencia ciudadana (CC)

- CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.
- CC4. Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecoddependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable

Competencia emprendedora (CE)

- CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.
- CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.



- CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

Competencia en conciencia y expresiones culturales (CCEC)

- CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones, desarrollando, de manera progresiva, su autoestima y creatividad en la expresión, a través de su propio cuerpo, de producciones artísticas y culturales, mostrando empatía, así como una actitud colaborativa, abierta y respetuosa en su relación con los demás.

5. Competencias específicas

Las competencias específicas son descritas como los desempeños que el alumnado debe poder desplegar en actividades o en situaciones cuyo abordaje requiere de los saberes básicos de cada materia o ámbito. Las competencias específicas constituyen un elemento de conexión entre, por una parte, el perfil de salida del alumnado, y por otra, los saberes básicos de las materias o ámbitos y los criterios de evaluación.

Para la materia de Economía y Emprendimiento se establecen las siguientes 7 competencias específicas, vinculadas a diversos descriptores operativos:

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3

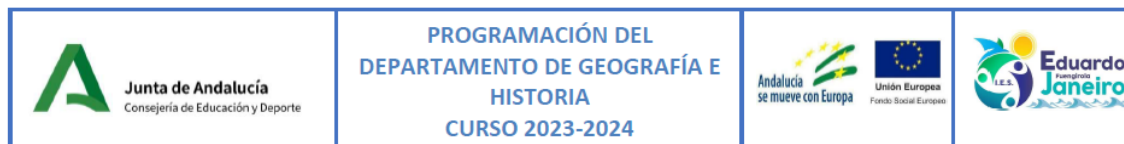
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos de trabajo eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, teniendo en cuenta la realidad económica andaluza, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.

4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.



Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: STEM3, CD2, CE1, CE2.

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.

6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, profundizando en la realidad económica andaluza, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficaz, equitativa y sostenible.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: CC1, CE1, CE2, CE3.

7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores operativos: STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.

6. Saberes básicos

Los saberes básicos son definidos como los conocimientos, destrezas y actitudes que constituyen los contenidos de una materia y cuyo aprendizaje por el alumnado es necesario. Están conectados con las competencias específicas y los criterios de evaluación.

Dado al contenido amplio de estos saberes básicos, no deben comprenderse como unidades singulares, sino que serán abordados a lo largo de distintas Situaciones de Aprendizaje a lo largo del curso.

Para la materia de Economía y Emprendimiento se desglosan un total de 21 Saberes Básicos, repartidos en 4 bloques de contenido con la siguiente denominación:

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

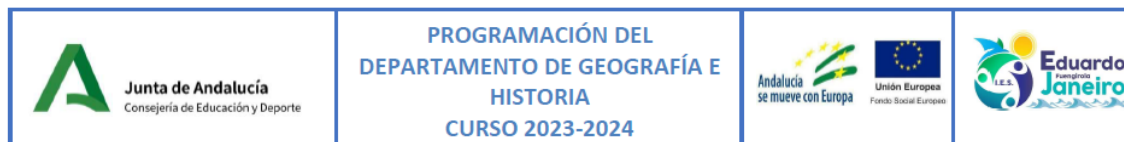
ECE.4.A.1. El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.

ECE.4.A.2. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño y otras metodologías de innovación ágil.

ECE.4.A.3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.

ECE.4.A.4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.



ECE.4.B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

ECE.4.B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. Oportunidades de negocio en Andalucía. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

ECE.4.B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

ECE.4.B.4. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.

ECE.4.B.5. La visión emprendedora.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

ECE.4.C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.

ECE.4.C.2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

ECE.4.C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.

ECE.4.D.1. El reto o desafío como objetivo.

ECE.4.D.2. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo

ECE.4.D.3. Desarrollo ágil de producto.

ECE.4.D.4. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.

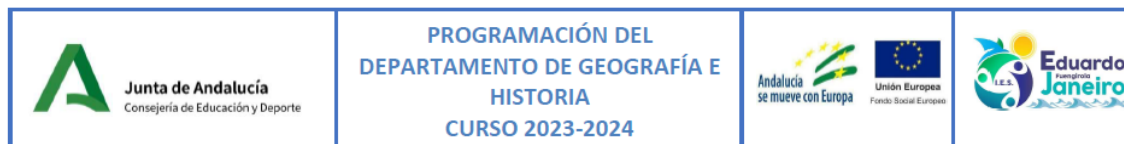
ECE.4.D.5. Métodos de análisis de la competencia.

ECE.4.D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.

ECE.4.D.7. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.

ECE.4.D.8. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.

ECE.4.D.9. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industria.



7. Metodología

Tal y como viene en la legislación, el proceso de enseñanza-aprendizaje competencial se caracteriza por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral y, por ello, debe abordarse desde todas las materias y ámbitos de conocimiento. Los métodos deben partir de la perspectiva del profesorado como orientador, promotor y facilitador del desarrollo en el alumnado, ajustándose al nivel competencial inicial de éste y teniendo en cuenta la atención a la diversidad y a las dificultades individuales alternando prácticas de trabajo individual con las de trabajo cooperativo.

Las diferentes líneas metodológicas tendrán la finalidad de favorecer la implicación del alumnado en su propio aprendizaje, estimular la superación individual, el desarrollo de todas sus potencialidades, fomentar su autoconcepto y su autoconfianza, y los procesos de aprendizaje autónomo, y promover hábitos de colaboración y de trabajo en equipo. Se estimulará la reflexión y el pensamiento crítico en el alumnado, así como los procesos de construcción individual y colectiva del conocimiento, y se favorecerá el descubrimiento, la investigación, el espíritu emprendedor y la iniciativa personal.

Por esto, se adoptarán estrategias interactivas que permitan compartir y construir el conocimiento y dinamizarlo mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas y diferentes formas de expresión. Se emplearán metodologías activas que contextualicen el proceso educativo, que presenten de manera relacionada los contenidos y que fomenten el aprendizaje por proyectos, centros de interés, o estudios de casos, favoreciendo la participación, la experimentación y la motivación de los alumnos y alumnas al dotar de funcionalidad y transferibilidad a los aprendizajes. Además, las tecnologías de la información y de la comunicación para el aprendizaje y el conocimiento se utilizarán de manera habitual como herramientas integradas para el desarrollo del currículo.

Por lo tanto, la metodología que se va a desarrollar en la materia de Educación en valores cívicos y éticos será una metodología muy activa, es decir, una metodología que permita al alumnado descubrir por sí mismo, plantear problemas e investigar posibles soluciones, donde el alumnado sea el protagonista de su propio aprendizaje, para llegar a saber utilizar diferentes estrategias que le permitan comprender mejor, decidir libre y adecuadamente, para que todo aprendizaje sea de verdad para la vida.

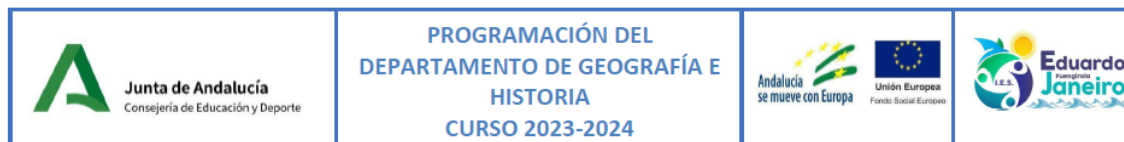
La versatilidad de esta materia facilita el uso de diferentes y variadas estrategias metodológicas como las que establecemos a continuación:

ESTRATEGIAS

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Siempre ha sido preocupación del profesorado enseñar para la comprensión. La obra de Dewey quien, al destacar la importancia del pensamiento a lo largo del proceso enseñanza-aprendizaje, busca los principios que posibilitan que un niño o niña sepa pensar ante situaciones problemáticas, presentadas a través de lo que él llama "Proyectos", nos abre un horizonte de posibilidades al definir el sistema de Proyectos como un procedimiento idóneo para enseñar al alumnado a aunar la vida real y la escuela. Ahondando en ello, ha sido la obra de su discípulo Kilpatrick la que ha ayudado a estructurar la enseñanza a partir de proyectos, de acuerdo con la definición que da él mismo: *actividad previamente determinada para utilizar procedimientos a favor de la motivación, con una función muy concreta y gratificante: hacer activo e interesante el aprendizaje de conocimientos y habilidades necesarios para la vida.*

Podemos definir el ABP como una estrategia pedagógica en la que el alumnado puede aplicar los conocimientos adquiridos en contextos heterogéneos y cambiantes, de manera que les sirva para entender la realidad. De esta manera, a través de Proyectos se integran los objetivos curriculares de diversas materias, en el caso que el proyecto sea interdisciplinar. En nuestro caso,



cada unidad didáctica llevará la realización de un Proyecto o Problema (explicado en el siguiente apartado), basándonos en el aprendizaje de estas dos metodologías.

Para plantear un proyecto es importante que el alumnado lo perciba como real y justificar la realización del proyecto, algo que en la materia que presentamos es tremendamente relevante, pudiendo ser profundizado desde diversas áreas. El ABP también se puede abordar en Proyectos con un acontecimiento escolar: un acontecimiento, una representación, una fiesta escolar, etc., que pidan la colaboración de todas las materias.

Aprendizaje Basado en Problemas (PBL)

El PBL es una estrategia pedagógica en la que se presenta a los alumnos un problema de la vida real iniciando un proceso de investigación que los llevará a buscar posibles soluciones a la situación planteada. Un grupo de no más de cuatro alumnos/as se reúne, con la ayuda del profesor/a, para analizar y resolver dicho problema que ha sido previamente diseñado para el logro de unos objetivos concretos de aprendizaje.

Con el PBL se consigue en el aula un ambiente de aprendizaje en el que el profesor estimula el pensamiento de su alumnado y los guía y orienta en su investigación, lo cual permite alcanzar unos niveles más profundos de comprensión. La selección y formulación del problema y el proceso a seguir para su solución son flexibles y están siempre abiertos. Esta metodología motiva a un aprendizaje consciente y al trabajo de grupo sistemático, en una experiencia cooperativa de aprendizaje. El PBL proporciona experiencias auténticas de aprendizaje que favorecen la construcción del conocimiento y la adquisición de habilidades necesarias para la vida, conecta el aprendizaje de la escuela con el mundo real y favorece la interdisciplinariedad.

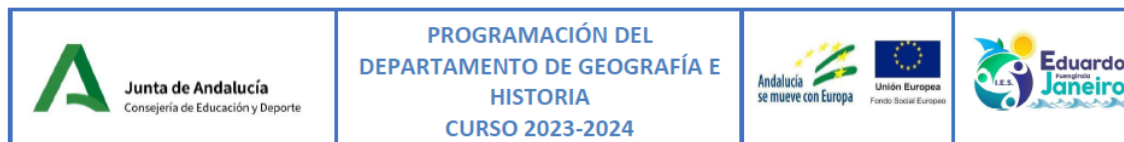
La característica principal del PBL es fomentar en el alumnado una actitud positiva hacia el aprendizaje: el alumnado ha de disfrutar aprendiendo. Nuestro alumnado ha cambiado hasta la manera de jugar, han crecido con los videojuegos y, por lo tanto, son enormemente interactivos. Si llegan a clase y únicamente habla el profesor o profesora y ellos escuchan, leen el libro, hacen unos ejercicios y en el mejor de los casos un trabajo en grupo, pierden el interés y las ganas por aprender. El problema en el PBL actúa como detonador e inicia un proceso donde ellos son interactivos como lo son en el juego.

El PBL elimina la transferencia pasiva de información, ya que toda la información que se vierte en el grupo es buscada, aportada y/o generada por el mismo grupo. Una vez analizado el problema, se reparten las tareas de búsqueda de información. No se tratará simplemente de “copiar y pegar” de internet. La búsqueda de información incluye la capacidad de decidir qué información es la relevante, determinar dónde se puede localizar, qué pasos son necesarios para acceder a ella y cómo va a presentarse al resto del grupo. Es un método de trabajo activo, mediante el cual el alumnado participa constantemente en la construcción de su conocimiento, desde el primer día que se presenta el problema, hasta el último en el que ellos presentan la solución. Constantemente discuten, analizan, revisan, sintetizan, en si les falta algo, amplían, proponen ideas creativas, etc.

Aprendizaje Cooperativo

Nuestro alumnado no vive solo, son seres sociales, de ahí que sea fundamental educarles, desde el comienzo en clase, en la capacidad de compartir, vivir y trabajar con otros. De ahí que llevemos a la práctica el trabajo cooperativo en clase, que enriquece el aprendizaje, fomenta la sensibilidad social y enseña no sólo a trabajar en grupo, sino a trabajar por el grupo y para el grupo. La responsabilidad personal y la atención a los compañeros/as, el sentido de pertenencia al grupo y el respeto por las normas del pequeño y del gran grupo, son formas adecuadas de aprender prácticamente a vivir y convivir en sociedad.

Así, definimos el aprendizaje cooperativo en el aula como el empleo didáctico de grupos reducidos en los que el alumnado trabaja juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de



los demás. Este método contrasta con el aprendizaje competitivo en el que cada uno busca su éxito personal en contra de los demás y con el aprendizaje individualista en el que cada uno trabaja por su cuenta para lograr objetivos al margen del resto de compañeros.

Los hermanos Johnson y Johnson hablan de cinco elementos esenciales en el Aprendizaje Cooperativo: Interdependencia positiva: los componentes de un grupo deben tener claro que los esfuerzos de cada uno no sólo lo benefician a él mismo sino también a los demás miembros. Sin interdependencia positiva, no hay cooperación.

Todos los miembros del grupo deben asumir la responsabilidad de alcanzar los objetivos y cada miembro es responsable de cumplir con la parte del trabajo asignada. Nadie puede estar pasivo ni aprovecharse del trabajo de los demás. Al final de cada unidad o proyecto, cada miembro será evaluado por el resto del grupo. Recibirá una nota de cada componente (del 0 al 10), en función del grado de cumplimiento del compromiso propuesto.

Los miembros del grupo promueven el aprendizaje de los demás ayudando, compartiendo, enseñando, animando, intercambiando recursos y materiales... La interacción facilita el éxito de todos. Para ayudar a esta interacción es importante la disposición de los grupos. Éstos han de ser pequeños, cerrados y separados unos de otros. Han de posibilitar que todos puedan ver y ser vistos desde la parte frontal del aula.

También se busca potenciar las habilidades interpersonales y de pequeño grupo. Esto incluye actitudes como el liderazgo, la creación de un clima de confianza, la comunicación, el respeto, la toma de decisiones, la resolución de conflictos que puedan aparecer, entre otros. El profesorado define, enseña, y anima continuamente comportamientos cooperativos específicos proponiendo expectativas, asignando papeles y dando un feedback específico.

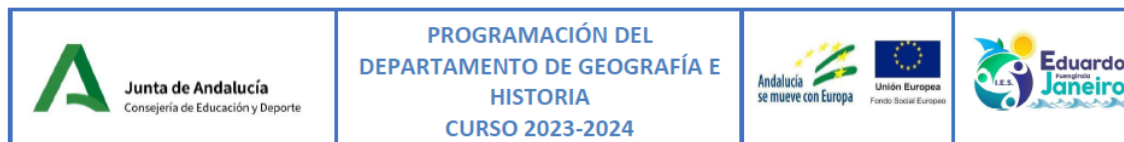
La evaluación será individual o grupal. La primera consiste en que cada uno analiza el grado de responsabilidad y la implicación dentro del grupo. Es positivo compartir con el grupo lo reflexionado a nivel individual. La evaluación grupal tiene lugar cuando los miembros del grupo analizan en qué medida están alcanzando sus metas y mantienen relaciones de trabajo eficaces. Para que el proceso de aprendizaje mejore, es necesario que los miembros analicen cómo están trabajando juntos y cómo pueden aumentar la eficacia del grupo. El profesor/a, en su planificación, ha de incorporar un tiempo específico para esta evaluación y dar pautas para una buena reflexión, además de que el alumnado lo debe reflejar en un portfolio.

Uso de las TIC

Este modelo pedagógico integra y necesita de las potencialidades tecnológicas de las herramientas informáticas y de los dispositivos móviles. Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, desde el punto de vista didáctico, son medios y recursos al servicio del proceso de enseñanza y aprendizaje, herramientas cada vez más imprescindibles para facilitar la gestión de la información y del conocimiento. Las TIC no dan contenidos solamente, sino que son herramientas para encontrarlos, manipularlos y organizarlos. Su uso cotidiano ayuda a desarrollar las competencias necesarias en el siglo XXI en la medida que el alumnado las utiliza para la resolución de problemas, la comunicación, autogestión y el pensamiento.

Con el fin de preparar a nuestro alumnado para ser ciudadanos de un mundo global, hemos de guiarlos para que puedan llegar a dirigir su propio aprendizaje y sean "aprendices para toda la vida". El acceso a internet permite la comunicación y colaboración entre compañeros/as y con el profesorado e incluso conecta a los padres con el aprendizaje de sus hijos.

Para ello, el alumnado contará con una cuenta de correo electrónico de Gmail ya que el centro dispone de la plataforma Google Apps for Education (Gsuite). Como plataforma de comunicación, gestión, foro y repositorio de contenidos privados se utilizarán Google Hangout y Google Classroom. La plataforma para gestionar documentos, trabajar en documentos compartidos, etc., será Google Drive. Además, se utilizarán diferentes páginas y aplicaciones



para la realización de búsquedas, elaboración de materiales, etc. Con todo esto se pretende lograr las funciones esenciales de las herramientas digitales:

- Aprender en cualquier momento y cualquier lugar (aprendizaje ubicuo): dentro y fuera del aula
- Profundización en contenidos
- Hacer visible el pensamiento y el aprendizaje para poder reflexionar sobre él
- Colaboración: enseñar y aprender con otros
- Investigación
- Gestión de proyectos: planificación y organización
- Reflexión y edición

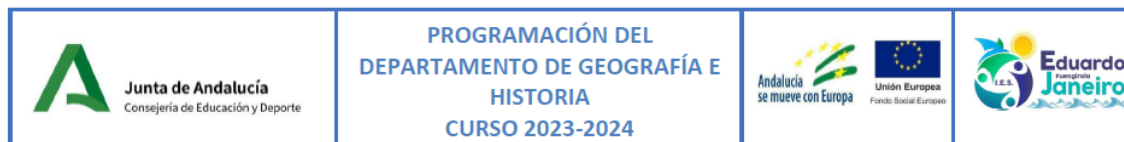
La reflexión y la aplicación de todas estas herramientas es lo que nos permite avanzar hacia la creación de lo que está llamado *Personal Learning Environments* (PLE). Este término hace referencia a un entorno virtual de aprendizaje compuesto por la integración de todas aquellas aplicaciones que utilizamos en nuestra vida diaria para el aprendizaje. Reconoce que el aprendizaje ha de ser continuo (*life-long learning*) y tiene lugar en diferentes contextos y momentos.

Gamificación

Aplicar la gamificación en el ámbito de la educación consiste en utilizar una actividad lúdica para aprender o llevar al aula la organización y las reglas de un juego, con el objetivo de implicar a los alumnos y ofrecerles una forma diferente de aprendizaje. Para ello, se recompensa la realización de ciertas tareas establecidas con puntos, niveles, insignias o clasificaciones, fomentando el esfuerzo, la autoafirmación y la colaboración.

Por su parte, se propone el fomento de **otra serie de estrategias o elementos metodológicos**, que desde la materia consideramos que son esenciales. Aunque algunos de ellos han sido mencionados en los apartados anteriores, su inclusión en este supone una mayor acentuación de la importancia que estos elementos tienen. Los elementos o estrategias que la ley pretende fomentar en el aula son los siguientes:

- El aprendizaje por proyectos, así como los estudios de caso en torno a problemas cercanos a los núcleos de interés del alumnado o cuestiones de relevancia para la sociedad actual.
- Los juegos de rol y de simulación donde adquiera conciencia de los elementos y mecanismos participantes en un proceso o situación determinada así como de los diversos puntos de vista de cada uno de los protagonistas.
- Los debates, con los que aprenda los principios básicos de la recopilación, organización y exposición de la información para la construcción de esquemas argumentativos, alternando el análisis de las opiniones ajenas con la presentación de las conclusiones propias alcanzadas.
- Las exposiciones orales y las disertaciones como oportunidad para asimilar las reglas de construcción de un discurso fundamentado en una investigación y análisis de acuerdo a los principios metodológicos de trabajo de las ciencias sociales.
- Los trabajos de investigación para manejar las destrezas básicas de recopilación, organización, análisis y exposición de la información.



- La combinación de aplicaciones informáticas junto con medios analógicos para la elaboración de documentos de comunicación científica (guías, pósters, etc.) en soportes digitales y de otra naturaleza.
- El uso del portfolio, consolidando los hábitos de evaluación continua, autoevaluación y la comunicación de los resultados del aprendizaje.

ACTIVIDADES

Todas estas estrategias metodológicas se concretan en una serie de actividades que son el pilar fundamental del proceso enseñanza-aprendizaje. Para que las actividades sean eficaces son necesarias una serie de condiciones: que sean coherentes tanto con los objetivos a conseguir y los contenidos, que sean motivadoras y que se adapten a las necesidades del alumnado (atención a la diversidad) y que estén relacionadas con los objetivos expuestos en las unidades didácticas.

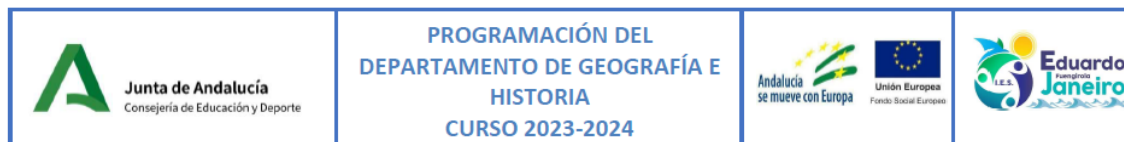
Así, a lo largo del curso se realizarán diferentes tipos de actividades:

- **Actividades de consolidación:** se realizarán algunas actividades para reflexionar sobre lo aprendido y sintetizar contenidos.
- **Actividades de ampliación:** servirá para ampliar los conocimientos adquiridos. Son actividades para “saber más” y, sobre todo, para “saber mejor”.
- **Actividades de refuerzo:** sirven para responder a las diferencias individuales del alumnado y sus ritmos de aprendizaje. No consisten en hacer más ejercicios, sino actividades diferentes.
- **Actividad sobre Andalucía:** todas las unidades didácticas llevarán actividades relacionadas con nuestra realidad de la comunidad autónoma, acercándonos lo máximo posible a ella.
- **Actividad de autoevaluación:** para que el alumnado compruebe sus conocimientos.
- **Fomento de la lectura:** el fomento de la lectura, escritura y expresión oral, han sido destacados a lo largo de esta programación a partir de las actividades y proyectos.
- **Glosario de términos:** el alumnado recogerá en su libreta un glosario de términos filosóficos, éticos o morales según la unidad didáctica, ampliándolo así a lo largo del curso.
- **Fomento de la escritura:** las actividades y apuntes de la unidad se recogerán esmeradamente en el cuaderno de clase, junto con el diccionario de términos históricos o geográficos. Añadir finalmente las pruebas de evaluación que también serán escritas. Siempre será valorada la expresión escrita y su presentación, tanto en el cuaderno, trabajos monográficos, como en pruebas de evaluación. Las faltas de ortografía serán penalizadas según los criterios que contemple el ETCP.

Actividades y proyectos en labor conjunta con el equipo docente (interdisciplinares): las actividades que se realizarán en labor conjunta con otros departamentos.

8. Criterios de Evaluación y calificación

La normativa la concibe como un instrumento para la mejora, no solo de los procesos de aprendizaje del alumnado, sino también los procesos de enseñanza del profesorado. La caracteriza como una evaluación criterial, continua, formativa, diferenciada y objetiva.



El carácter criterial de la evaluación obliga a tomar como referentes los criterios de evaluación a través de los cuales se medirá el grado de consecución de las competencias específicas. La evaluación continua será también formativa porque tendrá en cuenta no solo su progreso, detectando las dificultades en el momento en que se produzcan, sino que proporcionará información al alumnado para adoptar las medidas necesarias dirigidas a facilitar su adquisición de las competencias. Otra característica importante de la evaluación es su objetividad, lo que implicará que el profesorado tenga como referencia los criterios de evaluación establecidos, los aplique con equidad y transparencia, con unos claros criterios de calificación, sobre los que a comienzos del curso el alumnado debe ser informado.

La evaluación es un proceso continuo que comienza ya en los primeros días de cada curso con una “Evaluación inicial” del alumnado a partir de una prueba de diagnóstico para obtener información actualizada del perfil de salida con el que comienza en nuestra materia. Esta prueba permitirá que el profesorado realice las adaptaciones necesarias en su programación didáctica y constará de preguntas para descubrir los conocimientos e ideas previas del alumnado.

8.1 Criterios de Evaluación

Como se expresó anteriormente la evaluación debe ser criterial, por lo tanto, debe partir de los criterios de evaluación previstos en la normativa para la materia de Economía y Emprendimiento que se encuentran vinculados tanto a competencias específicas como a saberes básicos.

A continuación, se presentan los 21 criterios de evaluación presentes en la normativa:

Competencia específica 1

1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.

1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.

1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

Competencia específica 2

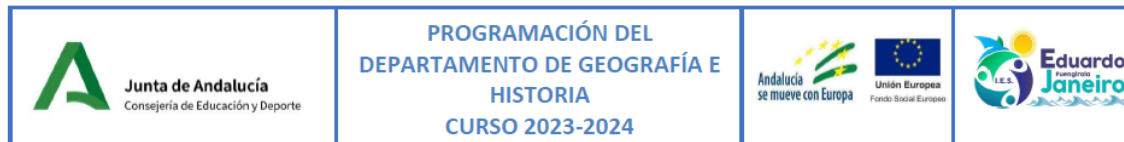
2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

Competencia específica 3

3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida.



3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el entorno, teniendo en cuenta la realidad económica de Andalucía.

3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

Competencia específica 4

4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

Competencia específica 5

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso llevado a cabo.

Competencia específica 6

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permitieran su desarrollo.

6.2. Conocer y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

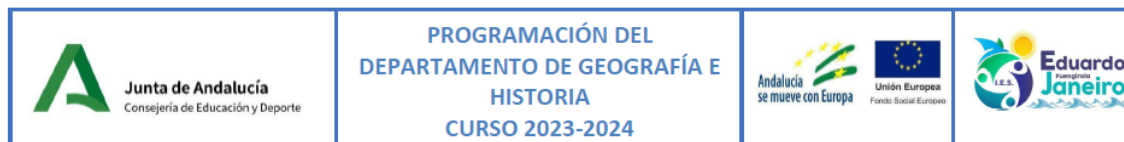
6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, para aplicarlos en el contexto andaluz.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, conocer la realidad económica andaluza y los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

Competencia específica 7

7.1. Valorar la contribución del prototipo final, tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.

7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.



7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

8.2 Criterios de calificación. Herramientas

Con todo lo relacionado en este punto, queda claro que no se puede evaluar con un único examen o con un trabajo puntual, pues se trata de un proceso dinámico y continuo que tratará de diagnosticar la evolución del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mejorando las ideas previas, corrigiendo las desviaciones y premiando sus esfuerzos.

Para que la evaluación sea objetiva y justa, se acumularán la mayor cantidad posible de información sobre cómo va aprendiendo el alumnado, teniéndose en cuenta los siguientes instrumentos de evaluación:

- Diferentes actividades y tareas del proyecto.
- La observación directa del esfuerzo, dedicación y rendimiento del alumnado, influyendo en este apartado su comportamiento y participación.
- El cuaderno de clase, donde debe recogerse todas las actividades y resúmenes del tema.
- Pruebas escritas, que tendrán como función comprobar el nivel de adquisición, consolidación y progreso de conocimientos.
- Proyectos o problemas, con diferentes actividades y trabajos de investigación y elaboración de productos finales.
- Pruebas orales y pruebas informáticas.
- Actividades complementarias.
- Rúbricas.
- Exposiciones orales.

8.3 Recuperación de la materia

El alumnado que no alcance una valoración positiva en las evaluaciones trimestrales tendrá a su alcance la realización de actividades y de una prueba escrita que le sirvan para alcanzar los objetivos mínimos previstos.

La materia de Economía y Emprendimiento sigue el mismo criterio que el departamento de Geografía e Historia al que está asociado que es la recuperación de la materia al finalizar el tercer trimestre. Dicha recuperación se centrará en que el alumno alcance el nivel competencial necesario para la asignatura.

9. Atención a la diversidad

La atención a la diversidad está presente en el currículo porque los alumnos y alumnas son diferentes en interés, estilos de aprendizaje, motivaciones y hasta en el tiempo que tardan en aprender, teniendo siempre como referencia la inclusión educativa y la aplicación de los principios y pautas del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). En este sentido, las medidas de atención a la diversidad responden a las necesidades educativas del alumnado, en la consecución del mayor número posible de competencias clave. En todo momento será de vital importancia mantener informado/a a su tutor/a, así como a la familia sobre sus logros en el aprendizaje.

Para el desarrollo de las medidas de atención a la diversidad son fundamentales las pruebas de evaluación inicial, que nos permiten conocer las necesidades del alumnado, y la coordinación con resto del equipo educativo y el departamento de orientación del centro.

Programas de refuerzo del aprendizaje

El proceso de actuación en estos casos será:

- Detección del problema o desfase que presenta el alumno en las evaluaciones iniciales.

- Derivación al departamento de Orientación para una exploración más profunda que determine su nivel competencial.
- Una vez determinado este nivel, se aplicará una adaptación no significativa, tomando las medidas necesarias al respecto. El departamento facilitará al alumno/a material de refuerzo o adaptado para cubrir sus necesidades de aprendizaje.

El profesorado del departamento también podrá adaptar ciertos marcadores de evaluación para que al alumno/a le sea más fácil superar la materia y evitar el desánimo y el abandono. En todos los casos las medidas tomadas deben aparecer reflejadas en la programación de aula y en las sesiones de evaluación. Las medidas pueden ser revocadas si el profesor o la profesora valoran que el alumno/a ha superado las dificultades que presentaba en un principio.

En esta categoría también entran aquellos alumnos que no han promocionado. En lo referente a este tipo de alumnado, siguiendo los consejos del Departamento de Orientación, se trabajará de la siguiente manera:

Determinar el origen del problema: absentismo, falta de motivación, problemas de aprendizaje no detectados previamente, falta de interés en la materia en particular y en la enseñanza en general.

Crear un plan de refuerzo para la alumna o el alumno en cuestión.

Llevar un seguimiento de dicho plan y detectar si hay mejoras respecto al año anterior. Se le llevará así una atención individualizada en el caso necesario, junto con los planes de evaluación y promoción.

Medidas específicas

Para el procedimiento en detección y determinación de las necesidades del alumno será completamente necesario el informe del orientador señalando la necesidad de una adaptación curricular significativa y su nivel de competencia.

La adaptación consistirá en la eliminación de ciertos objetivos generales, así como de los criterios de evaluación. Estas medidas se adoptarán en función de lo que determine el departamento de orientación y en especial el profesorado de educación especial. Las medidas a nivel curricular vendrán acompañadas de unos materiales adaptados a la alumna o alumno que serán elaborados o seleccionados por el Departamento de Geografía e Historia, con la colaboración y el consejo del departamento de Orientación y profesorado de PT.





Alumnado con dificultades en el idioma

En el caso que lo hubiera, en primer lugar, habría que determinar el nivel lingüístico de los alumnos o alumnas que presenten esta casuística. Para ello recurriremos al departamento de orientación y de Lengua Castellana del centro. Una vez dictaminado ese nivel de conocimiento de la lengua española se elaborarán materiales relacionados con aspectos básicos de la materia, así como un refuerzo en el desarrollo de las destrezas relacionadas con la lectura y escritura. Si el nivel de conocimiento del idioma es muy bajo se recomienda su derivación a un ATAL (Aula Temporal de Adaptación Lingüística).

10. Situaciones de Aprendizaje

Durante el primer trimestre del curso 2023-2024 se desarrollarán las siguientes situaciones de aprendizaje:

¿CÓMO MONTARÍAS UNA CASETE EN LA FERIA DE FUENGIROLA?	
Periodización:	1º Trimestre
Competencias Específicas	1, 2, 4, 6

 <p>Junta de Andalucía Consejería de Educación y Deporte</p>	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA CURSO 2023-2024</p>	 	
--	---	--	---

Saberes Básicos	ECE4.A.2, ECE4.B.1, ECE4.B.5, ECE.4.C.2
Criterios de Evaluación	1.2, 2.1, 4.1, 6.4

¿SERÍAS CAPAZ DE INDEPENDIZARTE?	
Periodización:	1º Trimestre
Competencias Específicas	1, 2, 3, 6
Saberes Básicos	ECE4.B.2, ECE4.B.4, ECE4.C.1, ECE4.C.3
Criterios de Evaluación	1.1, 2.3, 3.1, 6.2, 6.3

¿DE QUÉ MONTARÍAS UNA EMPRESA?	
Periodización:	1º Trimestre
Competencias Específicas	3, 6
Saberes Básicos	ECE.4.A.3, ECE4.B.2, ECE4.B.3 ECE4.D.1, ECE4.D.2
Criterios de Evaluación	1.1, 3.1, 3.2, 6.1, 6.2

11. Actividades complementarias

Siguiendo los criterios del Departamento de Geografía e Historia al que esta materia esta asignada, se trabajará con el Departamento de actividades complementarias y extraescolares (DACE) para coordinar actividades extraescolares relacionadas con la materia. Pudiendo realizarse las siguientes actividades:

- Visita al Parque Tecnológico de Málaga
- Conferencias, charlas y actos relacionados con los saberes de la materia
- Visitas a empresas y/o instituciones relacionadas con el entorno económico

Queda claro que, debido al carácter abierto de esta programación, si surgiera una actividad a lo largo del curso, así como el estreno de alguna película, documental o teatro relacionado con la materia, y pudiera verse perfectamente para realizarse como actividad complementaria o extraescolar en el presente curso con la materia, estas podrán ser realizadas siempre y cuando las apruebe el Consejo Escolar.

A su vez, si se presenta la oportunidad de alguna charla informativa relacionada con la temática que estamos viendo en las unidades didácticas, se trabajará con el DACE para coordinar la fecha de su realización. Por otro lado, se participará activamente desde la materia en las actividades complementarias del centro y la celebración de efemérides, como la semana cultural.